

# Der ISPO Award-

Erweitert, verbessert & internationaler!

Eine der etabliertesten Auszeichnungen im Sport, der „ISPO Award“, wurde neu konzipiert und ist jetzt ganzjährig auf der ISPO.com beheimatet. Durch diese strategische Positionierung wird der Award ab sofort über das reichweitenstarke megatrendorientierte Sportmedium kommuniziert.



# Die wichtigste Neuerung. Der ISPO Award vereint ab sofort redaktionellen Product Review Artikel und Qualitätssiegel in einem.

Wie weckt man Begeisterung für ein Produkt?

Die meisten Consumer lassen sich durch Testberichte und glaubwürdige Qualitätsauszeichnungen inspirieren. **Mit dem überarbeiteten ISPO Award kombinieren wir diese beiden Impulsgeber.**



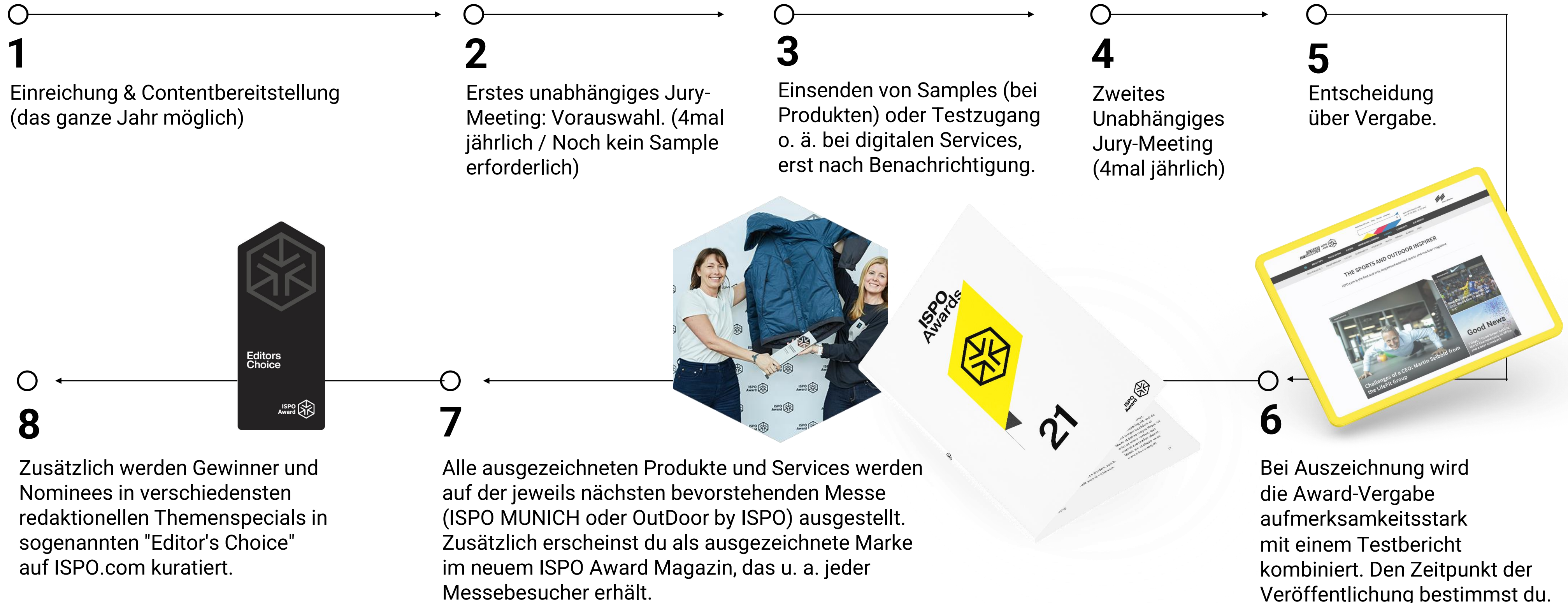
Quelle: Consumer Insights Report aus dem ISPO Collaborators Club Q3



68%

Source of Inspiration

# Ganzjährig, einfacher und mit Messepräsenz.



# Das neue Judging-Verfahren macht den ISPO Award glaubwürdiger.

Unsere unabhängigen Redakteure treffen sich quartalsweise mit ausgewählten Consumer Experts aus dem ISPO Collaborators Club. Das wohl begehrtesten Prädikat „**Approved by Consumer**“ wird somit durch die Beteiligung unserer Opinion Leader sichergestellt. Dieses Argument hilft beim Sell-In.

**Das Vergabeverfahren ist genormt und ermöglicht eine objektive Bewertung.**



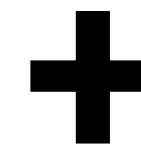
Andreas Spies  
Autor



Dr. Regina Henkel  
Autorin



Dr. Martina Wengenmeir  
Autorin und Koordinatorin



# Ein Award, aber mehr Aufmerksamkeit durch viele redaktionelle Specials.

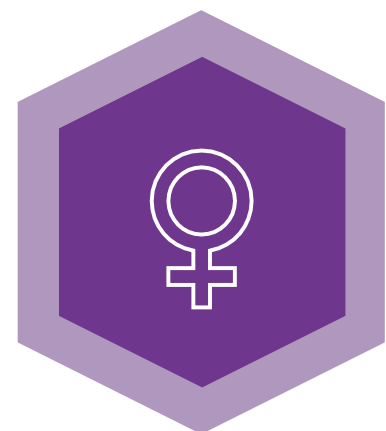
„Nur“ noch ein Award! Klarer, objektiver Vergabe Prozess und automatische Teilnahme an der redaktionellen Kuratierung „**Editors Choice**“ die im direkten Vorfeld der Messen in 6 Themenbereiche (ohne Zusatzkosten) vergeben wird.

**Zudem gibt es nur noch ein Sales-Package ohne versteckte Kosten.**

Die Anmeldung ist ganzjährig möglich und das Jury Meeting findet 4mal im Jahr statt. Durch frei wählbare Sperrfristen kann man individuell die Verkündung planen und den ISPO Award Gewinn im Vorfeld dennoch bereits für Sell In Aktivitäten nutzen.

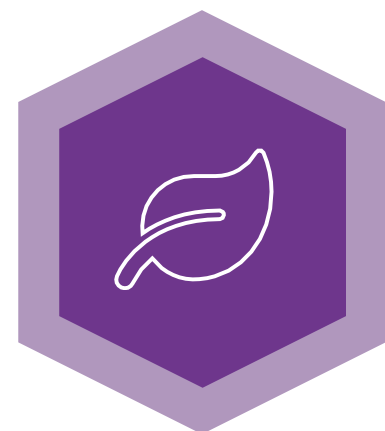


## 6 Themenbereiche



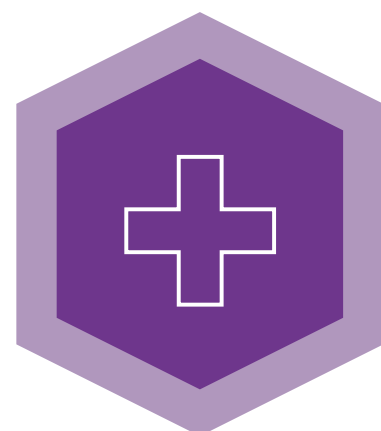
### Women specific

Speziell für Frauen entwickelt



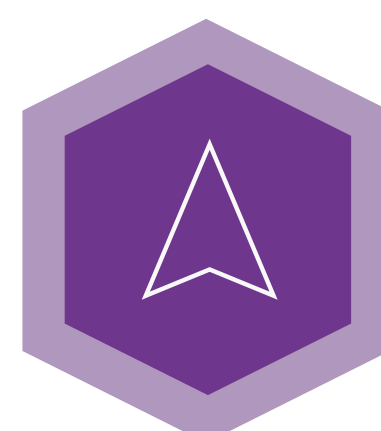
### Sustainability

Nachhaltige Produktion und langlebige Qualität



### Health

Gesundheitsfördernde Produkte und Services



### Easy Entry

So gelingt der Einstieg in den Sport



### Digital & Connectivity

Digitale Lösungen für den Sport



### Design

Innovatives und bahnbrechendes Design

# Die Consumer Auszeichnung „Public Choice“

Pünktlich zur ISPO Munich werden in den brandneuen Consumer Experts Hallen- den Collaborator Zones- via Live Voting die Public Choice Auszeichnung unter den Award Gewinnern verliehen. Teilnehmen kann jeder Award-Gewinner, wenn er will.

## Approved by Consumer



Das wohl begehrenstwerteste Prädikat „Approved by Consumer“ hebt so das für die versammelten Endkonsumenten herausragende Produkt auf den Olymp der Award-Auszeichnungen.

# Der ISPO Award hat eine größere Reichweite

Jedes Award Produkt erhält einen eigenen Product review Artikel auf Ispo.com, der ergänzend zur organischen Reichweite der ISPO.com (**über 300.000 Uniques pro Monat**) über zielgruppennahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Auf einer Landingpage sind alle ISPO Award Preisträger ein ganzes Jahr lang auf ISPO.com präsent. Zudem profitieren sie von unserer aktiven Pressearbeit und dem hohen Medieninteresse, sowie spezieller Aufmerksamkeit der Händler und Konsumenten.

- **Über 300.000 Unique User im Monat**
- **Zielgruppennahe zusätzliche Reichweite durch integrierte Contentdistribution**
- **Präsenz im neuen ISPO Award Magazin (Buyer's Guide), das u. a. jeder Messebesucher auf der ISPO Munich und OutDoor by ISPO erhält.**



## Länder Top 5 nach Traffic



# Ein Angebot Alles drin

## 1 Kommunikationspaket

(Jedes Award Produkt erhält einen Native Advertising Artikel und eine redaktionelle Seite im Award Magazin)

## 2 Messepräsenz

Produkt wird auf der Messe als Highlight inszeniert

## 3 Geringe Handling-Pauschale für Lagerung und Rücktransport

(fällt auch bei Nichtvergabe an)

## 4 Keine Anmeldegebühr

## 5 Automatische Übersetzung in 3 Sprachen

Im Laufe d. Jahres 2022, folgen weitere Landessprachen

## 6 Zahlreiche Benefits

[Erfahre mehr](#)

## 7 Automatische Teilnahme an Editor's Choice in Wunschrubriken

**Paketpreis: 5.900 Euro n/n\***

\*Wer nicht gewinnt bezahlt lediglich eine Handling-Pauschale von 100 Euro und bekommt trotzdem das Angebot einen stark rabattierten Native Artikel auf ISPO.com zu buchen.

„Jeder Award Gewinner verpflichtet sich im Falle des Award Gewinns dieses Kommunikationspaket zu buchen“



# Kontakt

**Bei weiteren Fragen komme gerne auf uns zu und melde dich bei**



Florian v. Stuckrad  
**Projektleiter**

Native Advertising  
[fvs@mpm-ag.de](mailto:fvs@mpm-ag.de)  
+49 89 3929 4571



Christina Rabl  
**Project Manager /  
ISPO Collab. Club / ISPO Award**

Christina Rabl  
[rabl@ispo.com](mailto:rabl@ispo.com)  
+49 89 949-20193



Christoph Beaufils  
**Brand strategist Consumer Goods  
& Product Owner ISPO.com**

Christoph Beaufils  
[Christoph.beaufils@ispo.com](mailto:Christoph.beaufils@ispo.com)